

許敬文教授

榮譽院士

讚辭

大學教育的目標，不僅要讓學生在學術上追求卓越，也要確保學生能學以致用。尤其重要的是，講師或教授要對教學抱有熱誠，對學生要有愛心。然而，要老師們保持這份敬業樂業的心態，必須先為他們設置一個寬鬆和自由的學術環境，讓他們在各自領域上高飛遠翔，力臻至善。

教授除在大學任教，亦有肩負管理層職務；其建樹與他們的科研成就，相輔相成。但與科研不同，教學和學務管理，與「服務營銷」這個學術理念，有共通之處。服務營銷是企業在充分認識消費者需求後，實施的營銷策略。但當中過程不涉及實體商品而只是提供服務時，店舖員工與顧客的互動，甚至營銷商與顧客在宏觀層面上的互動，對擬定營銷策略至為重要。

「服務營銷」這市場學理念，是許教授長年研究的成果，為這研究領域開拓了新天地。教授曾任香港中文大學副校長，現任澳門大學學術副校長暨市場學講座教授，亦是澳大亞太經濟與管理研究所署理所長。自中大退休後，教授仍心繫大學，繼續出任市場學榮休教授。

許教授服務中文大學凡二十三年，期間傳道解惑，誨人不倦，被公認為一位優秀的老師。教授為人真摯和善；舉止有度，與人溝通時，兼容並包，從不疾言厲色，廣受眾人敬重。

許教授一生的教研生涯中，皆貫徹「乃役於人」的格言；這不僅體現在他對大學、同事和學生的無私奉獻，還展示於他在社區眾多的顧問工作和培訓服務中。當中最廣為人知的是在出任消費者委員會成員期間，從2012年到2017年，他每月擔當消委會簡報會的發言人，向媒體和公眾介紹消委會旗艦雜誌《選擇

月刊》的內容，包括該期發佈的產品測試和服務調查報告等。

在審查眾多產品測試報告中，許教授獲得一個管用的教訓：昂貴的品牌並不保證品質更好，測試結果往往揭露這些品牌的質量，比不知名品牌為差。許教授在消委會的服務期間，就推廣消費者教育和保障消費者權益的方方面面，貢獻良多，香港特區政府為此頒予榮譽勳章。

在澳大履新後，許教授仍孜孜不倦為社區服務。他目前擔任澳門公共行政改革諮詢委員會成員；並為香港特區旅遊事務署委任的消費者關係小組主席，就香港政府如何為旅客提供更佳和更高效的服務，提供建議。凡此種種，皆顯示許教授與社稷同心同德，在繁重的教研工作中，仍樂意將他的專業知識與社會分享。

許家共有四名子女，他是家中長子，六十年代出生於一個典型中下階層家庭，父親在銀行工作。幼年時就讀聖類斯學校，在慈幼會神父的啟迪下，他秉承了學校的兩個訓誨：做一個好人；時刻為他人服務。此外，他又承傳了學校的傳統，熱愛足球運動。他是家族中第一個上大學的孩子，其時許家經濟左支右絀，他的父母不得不向親屬貸款支付他的大學學費。上述情況，在當時的社會環境，極為普遍。

許教授能成為「服務營銷」這研究領域的箇中翹楚，實屬事出偶然。在報考大學時，他義無反顧選擇中大，但當挑選學科時，卻猶豫未決。他心儀理科，但卻知他的成績不足以獲取錄。有建議他報讀商科，他得悉它有三個專業。經過一輪淘汰，結論是：對管理學不感興趣，對會計學亦然；他決定選修市場學；儘管其時他對這個專業知之甚淺。

從那時起，年富力強的許教授勇往直前，在市場學的領域馳騁縱橫。面試時，他有幸與李金漢教授和何淑貞教授會談，其後兩位學者不僅成為他的良師，歲月流轉，更成為他的益友。考進中大新亞書院，鋪平了他人生規劃之路，也讓他有機會遇到終生伴侶——他的妻子丁如蘭，兩人現時有三個孩子和三個孫兒相伴相隨。

在修讀本科期間，少年的許教授已開始追夢，決志回歸大學教學。以甲等榮譽學士學位畢業後，他開始了一段迂迴曲折的尋夢之旅：首先，在獲取法國政府獎學金後，他遠赴法國艾克斯普羅旺斯商學院攻讀，獲頒工商管理學證書。隨後轉赴倫敦商學院攻讀博士學位。在倫敦，他經常遊走於酒吧和銀行這兩個截然不同的場景中，深入觀察研究比肩繼踵的環境，如何影響消費者的心態和體驗。打趣問問在座嘉賓，許教授在這兩場所中，應情歸何處？

獲取博士學位後，許教授飄洋至加拿大康考迪亞大學任教。但他志切回歸香港，在加教學期間申請休假兩年，往香港科技大學任教。1996年中大市場學系出現空缺，他立即申請入職，以高級講師的職銜加入大學，職級相當於現時的副教授。2004年，他獲晉升為市場學教授，晉升前已曾兼任商學院副院長和工商管理學士課程主任的職務。

許教授曾任教中大商學院所有主要課程，其卓有成效的教學方法，讓他贏取了多個教學獎項，如2003年商學院首個傑出教師獎，和2004年校長規範教學獎。同年，他獲委任為協理副校長，2009年晉升為大學副校長，這要職他一直出任至2017年。大學退休前兩年，他轉任市場學系主任，任內建樹良多，廣受師生敬佩。

許教授的研究專注於服務營銷、消費者行為和跨文化營銷這些領域。在2003年《市場營銷學術期刊》的一份報告中，表揚許教授於1991年至2000年間，為亞太地區大學三本頂尖市場學期刊內的前十位作者之一。他的一篇早期有關服務營銷的論文，刊於《消費者研究期刊》，被稱譽為該領域的里程碑著作。他現時仍為多本學術期刊的編委成員，積極為學界作出貢獻。

許教授修讀本科期間，首次踏足中國大陸。在長達一個月的旅程中，他開始領會到祖國廣闊無垠的版圖，和多姿多采的景物。在尋根究底的旅途上，他對在中學時覺得乏味的中國歷史重燃興趣。在他教學生涯早期，內地專上學院的工商管理學科仍在萌芽階段，許教授成為第一批本地商學院學者，主動與內地商學院的年輕教研人員交流協作。期間，他也是第一位本地學者，與內地商學院學者在一本頂級的期刊上共同發表論文。他又與內地包括廣州中山大學在內的五所著名學府，以客座教授或學科顧問的身分，保持學術上的聯繫。2006年起，他受邀出任中國市場學會為學術顧問，長達十年之久。

在中大正式退休後，許教授接受了澳門大學的聘任，繼續在專上學府獻策籌謀。澳大這職位，讓教授加深對澳門這個比鄰城市的認識。與此同時，他仍心繫中大，經常以榮休教授的身份回到母校及新亞書院，為大學出謀劃策。教授亦是新亞書院榮譽院務委員。

許教授在教研的里程中，致力作育菁莪，培德育才。他在社區多方面的努力，對香港作為區域服務樞紐的發展至關重要。教授卓爾不群，德才兼備，在學界的嘉言懿行，深為同儕敬仰。本人謹恭請主席閣下頒授榮譽院士銜予許敬文教授。