

榮譽院士李金漢教授讚辭

甚麼是市場學？市場學為甚麼重要？旅遊業為甚麼對香港那麼重要？答案儼然所指的就是香港本身，或者是現代服務型經濟。這些答案來自中大其中一位鞠躬盡瘁的人士。但，他到底是誰？

要列舉忠於中大的例子，鮮有如李金漢教授的。事實上也很難找到。李金漢教授在中文大學的日子和中大的歷史一樣長。二零一三年是中大的創校五十周年，也是李教授獲中大工商管理學系取錄為本科生的五十周年。當年他家在澳門，同窗都想做工程師、醫生或者科學家，但年輕的金漢早已立定不同的志向，決心要在香港這個創新經濟當中作出貢獻。他對中大盡心竭誠，懷着堅定意志，要協助中大在本土和國際處境中持續興盛。

李金漢曾經考慮到台灣上大學，但他最終選擇了中大。不用離家太遠是一回事，但他對這所新大學的商科亦早有所聞。他進了以「商科」聞名的聯合書院，有別於新亞的「文」和崇基的「理」。畢業後他推辭了國際商業機器公司的聘任，報讀新開辦的工商管理(工管)碩士課程，他是第二批一共十二人的學生之一。取得碩士學位後，他婉拒了南海紗廠給他的職位，受聘為崇基學院的副講師，儘管當時他夢寐以求到美國攻讀博士課程，而南海紗廠的獎學金似乎是負擔留學費用的唯一途徑；不過他最後也獲得崇基學院安排的聯合長老會亞洲基督教高等教育博士生獎學金。李教授一向善於結合商業與學術的關係，這種能力使商業與學術兩者相得益彰。

李金漢教授取得美國西北大學的博士學位後回港，在中大市場學系任教，從副講師依次晉升至講座教授。一九八七年，他出任工管碩士課程主任一職，二十年前他是課程的一位早期學生，今天卻是課程的掌舵人。六年之後，他成為工商管理學院的院長。他出任工管碩士課程主任期間，設計和推出了亞洲首個行政人員工商管理碩士課程，至今仍是中大稱道、全球備受推崇的一個工管碩士課程。在商學院院長任內，他制定了一套達國際水平的研究標準，並領導學院接受國際商學院促進協會的認證，令中大工商管理學院成為亞洲首間獲邀參與認證的商學院。

這些成績泰半來自他對商業和學術均有非凡的洞悉能力，故此能把握經濟的大趨勢。李教授在中大工作多年，禮聘他講學或者做顧問工作的公司和政策機構很多，如世界銀行、恒生銀行、可口可樂(中國)、寶潔(廣州)、香港旅遊協會、杜邦亞太、香港迪士尼樂園、凱悅國際，以及香格里拉酒店集團。李教授把這些商業體會結合學術領悟，正好說明為甚麼他可以解答市場學是甚麼和為甚麼旅遊業那麼重要等根本問題。

李教授認為市場學是以適當的業務組合去滿足顧客的需要，比競爭者做得更好，並且取得利潤。從宏觀看，也可以用這個觀念來滿足一個正在走向現代化的社會的需要。李教授在一九九七年之前早已察覺香港的主要製造業已不斷遷往內地，這趨勢在回歸後只會加劇，如果沒有其他安排來吸納一般勞工，本地將會出現有史以來首次大規模失業的情況。答案是旅

遊業：酒店、娛樂、消閒設施等。從製造業轉到旅遊業事實上是往服務業和知識產業大挪移的前奏，中國內地目前正經歷這個階段，這也是現代後工業經濟的一大特徵。

不過就算旅遊業是新服務業的主要行業，可以聘用大量一般勞動力，旅遊業仍然需要為數不少的受過訓練的幹才來負責領導工作。同時，不單是旅遊業，所有商業部門的勞動力也要和國際接軌，方可與世界最前列的對手共存共榮。

也就是說，我們需要更好的商學院，特別是更好的旅遊學院。這些學院必須掌握最好的市場學理論(尤其是跨文化市場學，因為旅客的文化背景各異)，以及取得最高水平的認證。李教授二零零一年任酒店及旅遊管理學院院長，多年的努力催生了二零一一年正式開幕的教學酒店和鄭裕彤樓。

這一切皆因現任榮休講座教授的李教授樂於為中文大學籌謀，而不是在商界嘗試為自己謀取財富！李教授的貢獻，也有助香港，甚至中國，轉向服務型經濟。中國旅遊市場的開發，不論是入境還是出境，是中國大挪移走向服務型經濟的主要指標。

李教授高瞻遠矚，洞悉市場學和旅遊業對香港舉足輕重，五十年來在中文大學忠誠服務，並使中大從推動香港經濟發展中同蒙祝福。謹恭請主席先生頒授榮譽院士銜予榮休講座教授李金漢。

